

24 de março de 2023

ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES (IVCR-PA) fevereiro de 2023

Em fevereiro, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresenta variação mensal homóloga negativa de 3,88% a preços constantes e positiva de 14,92% a preços correntes

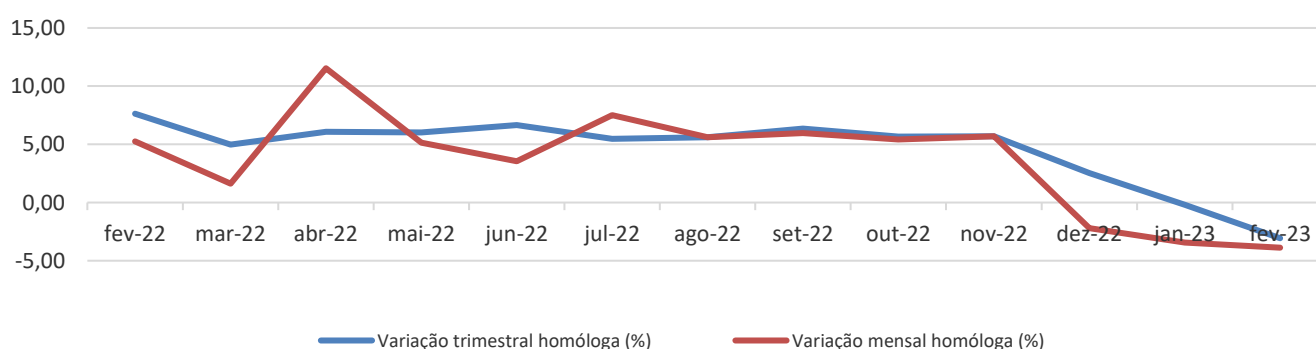
O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em fevereiro, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga negativa de 3,88% e trimestral homóloga igualmente negativa de 3,07%.

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22	jul-22	ago-22	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23
Variação trimestral homóloga (%)	7,63	4,98	6,08	6,01	6,65	5,47	5,62	6,37	5,66	5,70	2,52	-0,19	-3,07
Variação mensal (%)	0,29	8,06	4,47	0,00	-0,60	13,26	1,31	-10,28	1,36	-8,48	24,51	-27,84	-0,18
Variação mensal homóloga (%)	5,27	1,62	11,54	5,15	3,56	7,52	5,60	5,97	5,42	5,70	-2,21	-3,43	-3,88
Var. média últimos 12 meses (%)	8,08	8,30	8,50	8,32	7,72	7,36	6,76	6,24	5,97	6,22	5,10	4,21	3,52
Índices mensais	112,569	121,643	127,085	127,085	126,322	143,070	144,943	130,043	131,808	120,636	150,207	108,394	108,202

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)



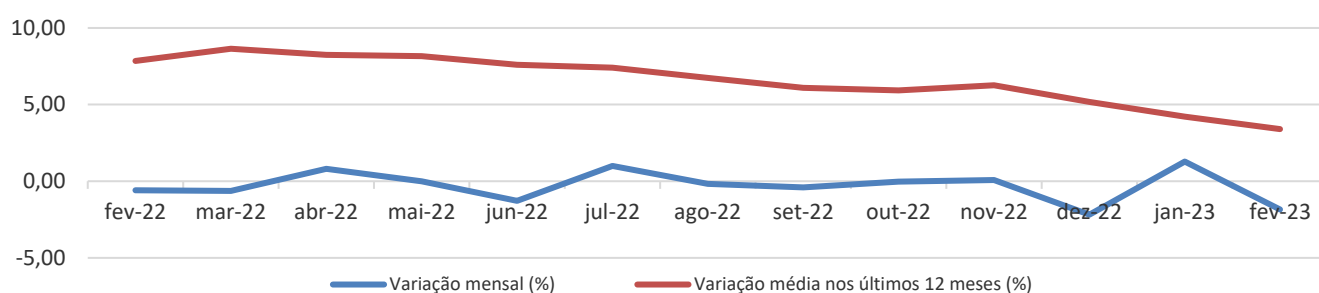
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verifica-se um acréscimo de 3,40% relativamente à variação média nos últimos 12 meses. Quanto à variação mensal, esta apresenta um decréscimo homólogo de 1,83%.

Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)
(Base 2015=100)

	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22	jul-22	ago-22	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23
Variação trimestral homóloga (%)	7,94	6,85	5,93	6,20	5,89	6,24	5,66	5,72	5,22	5,28	2,35	-0,33	-3,10
Variação mensal (%)	-0,59	-0,64	0,82	0,00	-1,28	0,99	-0,17	-0,39	-0,04	0,09	-2,18	1,28	-1,83
Variação mensal homóloga (%)	6,05	5,30	6,43	6,88	4,38	7,51	5,14	4,56	5,98	5,30	-3,78	-2,15	-3,37
Var. média últimos 12 meses (%)	7,85	8,64	8,25	8,17	7,60	7,41	6,74	6,10	5,92	6,27	5,18	4,21	3,40
Índices mensais	129,446	128,618	129,670	129,666	128,005	129,273	129,051	128,542	128,496	128,609	125,803	127,417	125,079

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 2 - Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)



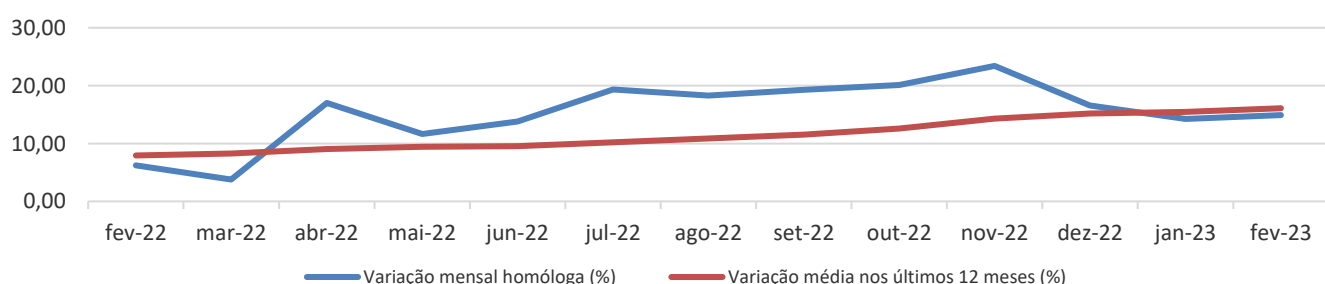
Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se em 14,92% e a média nos últimos 12 meses nos 16,09%, ambas positivas.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

	fev-22	mar-22	abr-22	mai-22	jun-22	jul-22	ago-22	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23
Variação trimestral homóloga (%)	7,80	6,44	8,96	10,72	14,11	15,09	17,25	18,96	19,20	20,88	19,69	17,93	15,39
Variação mensal (%)	0,62	9,10	7,15	1,09	3,51	14,03	1,43	-10,36	3,23	-6,07	26,63	-27,07	1,20
Variação mensal homóloga (%)	6,20	3,77	17,02	11,67	13,81	19,35	18,29	19,29	20,11	23,41	16,58	14,26	14,92
Var. média últimos 12 meses (%)	7,94	8,27	9,05	9,43	9,56	10,20	10,85	11,54	12,60	14,27	15,16	15,46	16,09
Índices mensais	117,015	127,662	136,787	138,278	143,125	163,203	165,538	148,388	153,183	143,887	182,203	132,877	134,472

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 3 - Preços Correntes (valores brutos)



Consultar este [link](#) para mais informação.

NOTA METODOLÓGICA

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a janeiro de 2013. A partir da divulgação do mês de fevereiro de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.